

INTERNET, INFOGRAPHIE, DAO ANALYSER ET BOOSTER LA VISIBILITE DE SON SITE

Mise à jour : 01/01/2017



Chambres de Métiers
et de l'Artisanat

Ain

Objectifs

- Améliorer les performances de son site Web
- Maîtriser les techniques du référencement payant
- S'appuyer sur les réseaux sociaux pour booster la visibilité de son site

Contenu de la formation

Analyser le trafic de son site internet avec GOOGLE ANALYTICS

- Installation et prise en main de l'outil
- Analyse des visiteurs : Qui sont-ils ? Sont-ils fidèles ? ...
- Analyse des sources : Accès direct et trafic de marque, sites référents, mesure de l'audience, autres sources de trafic
- Analyse des pages visitées : Les plus visitées, les pages d'entrées et de sorties, les requêtes internes
- Générer un tableau de bord (export de données, création de rapports personnalisés, gestion des alertes...)

Mettre en place des campagnes publicitaires avec GOOGLE ADWORDS

- Principes, intérêt et enjeux des liens sponsorisés
- Les réseaux et formats publicitaires
- L'interface et le fonctionnement de Google Adwords
- Définir sa stratégie de campagne : objectifs, complémentarité avec le référencement naturel, période de diffusion, ciblage, budget...
- Créer, mettre en ligne et optimiser une campagne Adwords : Paramétrer sa campagne, déterminer ses enchères et rédiger ses annonces
- Analyser les performances de la campagne et la faire vivre
- Mettre en œuvre des actions correctives

Booster sa visibilité avec les RESEAUX SOCIAUX

- Panorama des principaux réseaux sociaux
- Création de la fiche « Google MyBusiness »
- Comment créer et administrer une page professionnelle « Facebook »
- Création de profils supplémentaires sur LinkedIn et viadéo
- Relier le site aux réseaux sociaux

→ RENSEIGNEMENTS

Contact : Danielle VAVRILLE

Tél 04 74 47 49 09 / d.vavrille@cma-ain.fr

CHAMBRE DE METIERS ET DE L'ARTISANAT DE L'AIN

SIRET 180 120 016 00027 – APE 911 A – NAF 9411Z

N° déclaration d'existence : 82 01 P 000 601



Chambres de Métiers et de l'Artisanat

Université Régionale des Métiers et de l'Artisanat
Rhône-Alpes



Les +

- Formation alternant théorie et exercices pratiques favorisant une mise en situation réelle
- Salle équipée d'un ordinateur par stagiaire

→ POUR QUI ?

Artisans, conjoints, salariés,
demandeurs d'emploi

→ QUAND ?

9h00 à 12 h30 et 13 h30 à 17h00

2 jours soit 14 heures au choix :

→ OÙ ?

Chambre de Métiers et de
l'artisanat de l'Ain à BOURG

Stage 1 → Lundis 6 et 13 mars 2017

Stage 2 → Mercredis 5 et 12 juillet 2017

Stage 3 → Vendredis 15 et 22 décembre 2017

Maison des Entreprises
à BELLIGNAT

Mercredis 13 et 20 décembre 2017

Pépinière d'entreprises PAMPA
à ST VULBAS

Lundis 3 et 10 juillet 2017

→ TARIFS SELON STATUTS

Artisan, conjoint collaborateur ou conjoint associé	70.€
Autres publics.	350 €

→ TARIFS PACK SELON STATUTS

Artisan, conjoint collaborateur ou conjoint associé	35 €
Autres publics.	280 €